



# BULLETIN DE LA JEUNESSE

*Un bulletin pour ceux qui se sont engagés  
à appuyer les jeunes de familles de  
militaires  
novembre 2006*



A Division of the Canadian Forces Personnel Support Agency  
Une division de l'Agence de soutien du personnel des Forces canadiennes



## Financement des services à la jeunesse – le point de vue du Comité d’approbation

Par le Major Cheryl Baldwin, Équipe de la politique familiale, DQV

Le Comité d’approbation du financement des services à la jeunesse s’est réuni en juin pour

distribuer plus de 750 000 \$ de fonds non publics destinés aux programmes des services à la jeunesse des FC et n’en a affecté moins de 30 %. Compte tenu de ces résultats, il est important de faire part de certains thèmes que nous avons couramment repérés au cours de l’examen des demandes de financement.

Tout d’abord, des modifications seront apportées aux formulaires de demande. Toutefois, quel que soit le format du formulaire, assurez-vous de remplir toutes les sections. Les membres du comité n’ont pas le temps de fouiller pour trouver les renseignements manquants. En cas d’omissions, votre demande pourrait être rejetée. Évitez le charabia – adoptez un style concis et direct. Si nous lisons un énoncé plusieurs fois et demeurons perplexes, nous remettons en question l’intention et la valeur de la demande.

### **Vous avez une question pour le bulletin de la jeunesse?**

Envoyez-la à Lara Rooke,  
coordonnatrice nationale des loisirs et  
des services à la jeunesse, à  
rooke.lara@aspc.com et nous  
l’imprimerons, ainsi que la réponse,  
dans le prochain numéro.

La planification est essentielle. Vous aurez la possibilité de demander des fonds, mais vous ne savez pas exactement à quel moment vous devrez présenter votre demande ou si d’autres priorités vous empêcheront de préparer votre demande. Soyez prêts.

Conservez un budget à jour pour chaque activité ou programme que vous voulez financer.

En parlant de budgets, le comité est composé de représentants des PSP ou des CRFM et un expert externe en matière de programmes pour les jeunes et de programmes de services à la jeunesse des FC. Au moins un membre du comité sera au courant des coûts de certains types de projets. Si les fonds demandés sont exagérés, nous nous en rendrons compte – et nous pourrions mettre en doute la crédibilité de votre demande.

Les jeunes sont la priorité. Si les résultats de votre dernière EBJC n’appuient pas votre demande, il est peu probable que le comité approuve le financement. Si votre EBJC n’est plus à jour ou si vous demandez des fonds pour des activités qui n’ont pas déjà fait l’objet d’une évaluation, vous devez expliquer en quoi cette demande particulière vise des activités souhaitées par les jeunes.

Regardez au-delà des limites de votre communauté militaire. Faites appel aux ressources hors base au sein de la communauté pour repérer les possibilités de partenariat et de financement. Les jeunes de familles de militaires qui vivent à l’extérieur de la base pourraient facilement s’identifier à des partenaires externes et être plus intéressés à participer. La création de liens avec les groupes locaux pourrait aider à obtenir les fonds correspondants nécessaires pour les propositions qui en sont à leur deuxième ou troisième année.

Finalement, le Comité d’approbation souhaite distribuer autant d’argent que possible. Assurez-vous que votre demande est bien préparée et qu’elle satisfait aux critères de financement. Vous serez alors en bonne position pour obtenir le financement que vous demandez.



**Les  
téléconférences  
permettent de  
préciser le  
processus de  
financement des  
services à la jeunesse**

En août, l'équipe de projet nationale des services à la jeunesse a tenu une série de téléconférences qui visaient à fournir davantage de renseignements et des précisions sur le processus de financement et, en bout de ligne, à améliorer la qualité des demandes reçues.

Au total, 40 membres du personnel, représentant 20 emplacements au Canada, aux États-Unis et en Europe, ont participé.

Nous tenons à remercier sincèrement tous les participants. Pour ceux et celles qui n'ont pas pu participer, voici un résumé des messages clés :

- Soyez clair.
- Soyez réalistes. Il est facile de reconnaître les montants lancés en l'air.
- Répondez à toutes les questions.
- Ce processus devrait être simple et direct.
- Ce n'est pas la quantité d'information qui compte, c'est la qualité.
- Est-ce que les différentes composantes de la demande s'intègrent les unes aux autres pour décrire avec précision les activités pour lesquelles vous demandez du financement?
- Votre demande correspond-elle aux résultats de votre EBJC?
- Impact, impact, impact.
- Correspond-elle aux piliers du modèle des services à la jeunesse?
- Est-elle viable?
- Faites lire votre demande par une personne à l'extérieur de votre programme.
- Est-elle compréhensible?

Pour toute autre question, vous pouvez vous adresser à un membre de l'équipe nationale des projets de services à la jeunesse.

**Offrez-vous un programme d'aide aux devoirs?**

**Visitez le site :**

[www.olympicschool.ca](http://www.olympicschool.ca) et [www.paralympic.ca/](http://www.paralympic.ca/)

Ces sites offrent aux professeurs et aux représentants de jeunes des ressources en anglais et en français ayant trait aux mouvements olympique et paralympique. Jetez-y un coup d'œil.

**Programme des services aux familles de militaires**  
**Conférence sur la planification du modèle des services à la jeunesse**

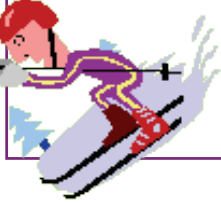
Durant la fin de semaine du 22 au 24 septembre, un événement extraordinaire a eu lieu à Lommel, en Belgique. Des jeunes de familles de militaires canadiens, des membres du personnel et des bénévoles se sont réunis pour mettre en commun des pratiques exemplaires, apprendre, créer des réseaux et prévoir les prochaines étapes de la promotion du modèle national des services à la jeunesse en Europe. Les participants ont assisté à des présentations portant sur différents sujets, tels que le repérage des ressources de leur collectivité, la planification d'événements, le soutien par les pairs, le marketing et la promotion, la planification stratégique et l'importance de la relation de travail entre les adultes et les conseils pour les jeunes.

Les jeunes ont pu se retrouver pour créer des réseaux, raconter leurs histoires, se soutenir et développer des nouvelles façons innovatrices de promouvoir davantage l'implantation des piliers du modèle national des services à la jeunesse à l'échelle locale.

Les adultes et les bénévoles ont participé à des séances de formation sur le renforcement des atouts, mis en commun des pratiques exemplaires et discuté de leurs plans pour continuer à promouvoir la mise en œuvre du modèle national des services à la jeunesse au sein de leurs collectivités locales.

Tous les participants ont apprécié la soirée sociale de type « Survivor », au cours de laquelle ils ont travaillé ensemble pour atteindre des objectifs tout en ayant beaucoup de plaisir.

Nous tenons à remercier du fond du cœur les membres du comité organisateur de cette conférence, dirigé par Caterina Perry et Ann Ramsay. Tous les participants sont retournés à la maison la tête pleine de nouvelles idées et avec l'enthousiasme d'avoir créé de nouvelles associations et de nouvelles amitiés.



Présenté par :  
Dean McCuaig  
Gestionnaire de la recherche et de  
l'élaboration des politiques  
DSFM



## **Jonction jeunesse 2006 – Célébrons nos succès**

Présenté par : Lindsay Chmilnisky – Loisirs communautaires des PSP, 17<sup>e</sup> Escadre

Le 16 septembre dernier a eu lieu la première Jonction jeunesse de la 17<sup>e</sup> Escadre au centre des loisirs de la bâtisse 90. À cette occasion, différentes activités ont été organisées, notamment un casino amusant, de la natation, des jeux vidéo sur un écran de cinéma, un DJ, une joute gonflable, un bar à jus et bien plus encore.

Un des plus grands succès de la soirée a sans doute été le casino. Les jeux comprenaient le black-jack, le « lancer du poulet » et la roue chanceuse. C'était une occasion pour les jeunes de tenter leur chance et de gagner des prix.

Un autre attrait de la soirée a été le bar à jus tenu par le personnel du programme de la promotion de la santé. Ils ont servi des cocktails « funky monkey », des daiquiris aux fraises et du punch. Tous ont aimé goûter aux différentes boissons gratuites.

Vous aimez les jeux vidéo à la maison, alors vous auriez adoré jouer à ces jeux sur un écran géant de cinéma. Deux systèmes distincts étaient installés, et un tournoi éliminatoire a eu lieu durant toute la soirée.

L'événement a été une réalisation importante pour les jeunes de la 17<sup>e</sup> Escadre, avec plus de 50 participants. D'après les commentaires que nous avons reçus, il ne fait aucun doute que les jeunes ont passé une excellente soirée. Dans les jours qui ont suivi, nous avons continué de recevoir des commentaires positifs de l'administration et des parents.

De nombreux facteurs ont contribué au succès de cet événement. La soirée a été tenue et animée par des bénévoles et a été organisée par le conseil consultatif de la jeunesse, les loisirs communautaires et le CRFM. Sans le dévouement et travail acharné du personnel et des bénévoles, l'événement n'aurait pas connu un tel succès.



Le marketing a joué un rôle très important pour promouvoir cet événement auprès des jeunes. Tenter de joindre tous les jeunes de familles de militaires vivant hors base à Winnipeg, en milieu urbain, représentait tout un défi. L'événement a été annoncé dans trois journaux communautaires, des avis généraux transmis par courriel et des campagnes d'affichage dans la collectivité et les écoles.

L'événement a été rendu possible grâce à la contribution financière du conseil consultatif de la jeunesse et du fonds de l'Escadre.

Cet événement a été mené en partenariat avec le Conseil consultatif de la jeunesse (CCJ) et les organisateurs de la Journée de la famille à l'escadre. Ce programme de sensibilisation misait sur les piliers du modèle national des services à la jeunesse établis par Ottawa. Nous voulions que cet événement permette de joindre les jeunes de familles de militaires et de famille de non-militaires dans notre collectivité pour les informer des programmes que nous avons élaborés à leur intention. Durant cet événement, tous les participants ont eu l'occasion de remplir un questionnaire d'évaluation des besoins et de courir la chance de remporter un Nintendo DS. Les résultats de cette évaluation ont montré que 70 % des jeunes qui ont participé à l'événement provenaient de familles de militaires.

Pour en savoir davantage sur les événements à venir, communiquez avec Lindsay Chmilnisky au 823-2500, poste 2057, ou avec Diane Brine, au 833-2500, poste 4508